

RogAcademy Online-Seminar 6
**Sprachauswahl in Online-
Umfragen**

Frank Kapfenberger, Rogator AG



Agenda

1. Bedeutung der Sprachauswahl in Online-Umfragen

2. Technische Voraussetzungen

3. Premium-Dashboard zur Ergebnisübersicht

4. Praxisteil im RogEditor

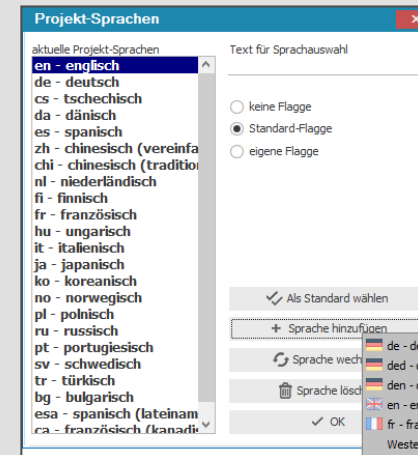
- Anlegen einer Startseite mit Sprachauswahloptionen
- Import und Export von Übersetzungsvorlagen
- Filtereinstellungen mit Gültigkeit für bestimmte Sprachen
- Link zur Sprachauswahl oder sprachspezifische Links versenden
- Sprachwechsel-Option bei allen Fragen und Unterfragen innerhalb des Fragebogens



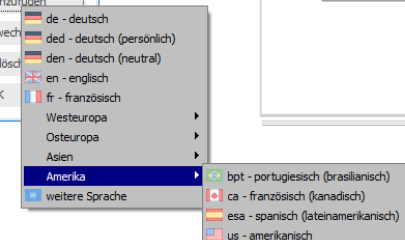
- Das Angebot mehrerer Sprachen ist eine Höflichkeit gegenüber den Teilnehmenden.
- Die Erfahrung zeigt: Das Angebot der Muttersprache in Online-Umfragen führt zu höheren Rücklaufquoten.
- Option „nur Englisch“ ist oftmals nicht befriedigend und führt evtl. zu einer geringeren Validität der Messung.
- Die Online-Befragung ermöglicht eine größere Sprachauswahl.
- Übersetzungen können von Rogator initiiert werden.
- Einladungs-Mailings müssen oft in einer ersten Sprache versendet werden. Option: Mehrere Sprachen und Ankerlinks verwenden.



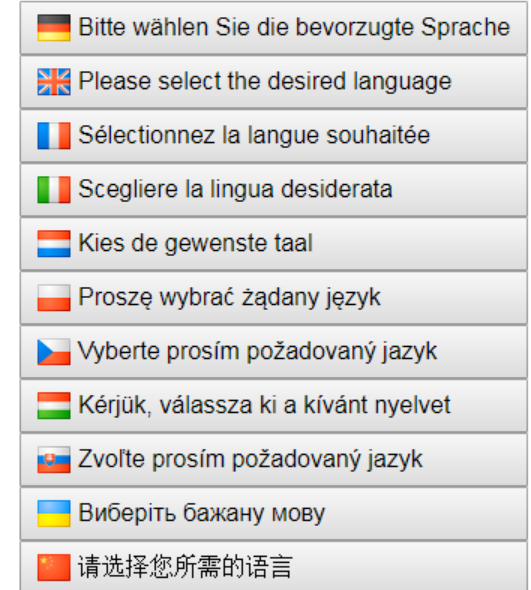
- Technische Expertise bei der Umsetzung nicht-lateinischer Alphabete.
- Rechenzentrum mit höchsten Sicherheitsstandards, welches die weltweite Erreichbarkeit jederzeit sicherstellt.
- Die Rogator-Software bietet keine Einschränkungen hinsichtlich Anzahl oder Sprachvarianten.
- G3plus besitzt aktuell ca. 50 Sprach-Templates.
- Achtung: Zu viele Sprachen führen zur Unübersichtlichkeit. Hier können spezifische Sprachlinks Abhilfe schaffen.
- Premium-Dashboard mit Filterfunktion und detailliertem Rechtesystem zur Ergebnisübersicht.



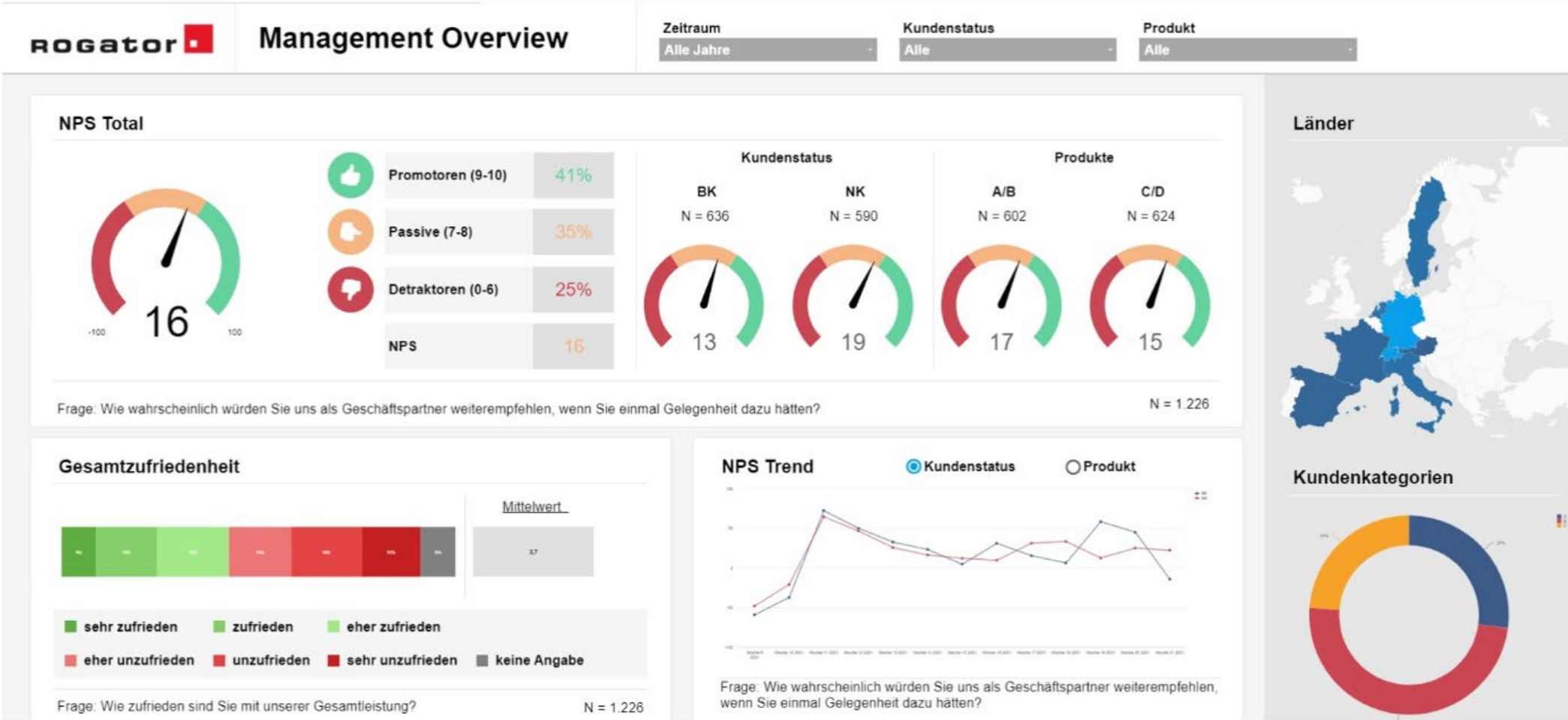
*Rogator-Rekord
23 Sprachen in einer
Kundenbefragung!*



*Sprachauswahl für
Teilnehmende zum
Start der Befragung*



Premium-Dashboard zur Ergebnisübersicht



Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen!

